



商業人際網絡經營與實踐攻略

無論您是自僱人士、創業者，還是為僱主工作，您都需要掌握建立商業人脈網絡的技巧。通過人際網絡關係，您可以隨時掌握市場經營信息，並借用別人的專業知識來實現自己及公司目標。建立商業人際網絡是需要有系統的方法。首先，您需要確定您希望從中獲取甚麼，繼而如何分配資源，關注哪些人物以及在哪裏可以找到新的聯絡人。在參加任何商業社交活動之前，您需要知道如何使用精心設計的內容來介紹自己。

完成課程後，學員能夠：

- ◆能明白商業人際網絡的概念；
- ◆能評估商業人際網絡用於實際情況；和
- ◆能歸納不同案例的重點並在實務中應用。

支持機構



課程內容

- ◆ 甚麼是商業人際網絡？
- ◆ 人際關係的六個階段
- ◆ 設定您的人際網絡目標
- ◆ 建立有效的商業人際網絡
- ◆ 尋找新的聯絡人
- ◆ 發展個人話術技巧
- ◆ 出席商業社交活動



導師

江振聲先生(Kenneth)

現任DT1HK共同創辦人及MP HR Community 社群指揮官及發展策略總監，擁有20多年跨界營銷管理和業務整合經驗。擅於協助企業突破及數碼轉型、並對經營及發展人際網絡略有心得。



分享嘉賓



鄒兆鵬博士(Keith)

現任香港理工大學專業進修學院持續教育處高級顧問，擁有超過十五年專業顧問服務、行政管理及公開演講經驗。

上課日期

2024年1月27日 (星期六)

上課時間

上午 10 時 - 下午 5 時

上課地點

香港理工大學

教學語言

粵語 (輔以英語)

學 費

HK\$2,250 (早鳥優惠1月15日前報名HK\$1,680)

課程對象

對建立商業人際網絡有興趣的人士

查詢電話

3746 0149 (劉小姐)

查詢電郵

miya.lau@cpce-polyu.edu.hk

證書頒發

出席率達80%，可獲香港理工大學專業進修學院頒發出席證書

報名方法

https://www.speed-polyu.edu.hk/tc/short-course/busuness_networking_in_practice