

PolyU SPEED 最佳創意大賽 2016

參賽隊伍為昂坪360提供發展新意念

● 金、銀、銅獎得主於台上的演示相當精彩，各具創意，獲得評判團的高度讚賞。

Best Innovation Awards 2016

Partner Organisation: 昂坪360
Sponsors: 昂坪360, MTR, CIM Hong Kong, 港電, csf, JOMARKET, Media Partner: EDU進修



由香港理工大學專業進修學院（PolyU SPEED）主辦的第10屆「最佳創意大賽」（Best Innovation Awards - BIA），以真實機構所提供的題材，挑戰參賽者的創意。今年PolyU SPEED邀請了被譽為「世界十大最佳纜車體驗之一」的昂坪360合作，要求參賽學生撰寫一份具創意的項目計劃書，使昂坪360成為每位到訪遊客不能錯過的旅遊景點。

● 評審、嘉賓、參賽隊伍、各院校代表以及PolyU SPEED教職員合照留念

今屆比賽共有66支來自8間本地大專院校、修讀副學位課程的隊伍報名，評審團審閱過參賽隊伍提交的项目計劃書後，選出3支隊伍，於4月16日在理大蔣震劇院進行總決賽。3隊參賽同學須在評審團面前演示其項目計劃，他們各出其謀，有同學即場示範中國武術，更有的展示傳統食品，叫人耳目一新。來自香港公開大學李嘉誠專業進修學院的Creativengong團隊，建議將多元文化表演藝術與昂坪市集周邊的大自然環境融合，結果脫穎而出，勇奪金獎。中文大學持續進修學院的UNBELIEVABLE SCs團隊及香港專業教育學院（青衣）的Triangle 360團隊，則分別奪得銀獎及銅獎。理大香港專上學院（PolyU HKCC）的參賽同學亦奪得13個獎項的其中5項，成績優異。

奪得金、銀、銅獎的隊伍，除了獲得現金獎，每位隊員更獲頒PolyU SPEED獎學金，可用於升讀PolyU SPEED榮譽學士學位銜接課程。賽事亦設有10個優異獎，分別由施永青基金、港鐵有限公司、香港中華煤氣有限公司、英國特許市務學會（香港）、香港移動通訊有限公司及求職廣場出版有限公司贊助。



● 昂坪360董事總經理關敏怡博士（左三）、理大香港專上學院（PolyU HKCC）謝耀屏博士（右三）及一眾PolyU HKCC的得獎學生合照留念。

創意孕育成功機會

PolyU SPEED院長羅文強博士表示，舉辦「最佳創意大賽」的目的，是要讓大專院校的學生走出校園，與社會互動，發揮創新思維。參賽的隊伍全部來自副學士或高級文憑課程；羅院長喜見他們的計劃書水準甚高，表現絕對不比就讀政府資助學士學位課程的學生遜色。



● PolyU SPEED院長羅文強博士表示，每年舉辦BIA比賽，鼓勵學生走出校園，與社會互動，發揮創新思維。

羅院長表示，自資專上教育的理念，是要為莘莘學子，提供更多升讀學士學位的機會。他強調，學士資歷在現時社會只是一張職場入場券，學生在學院內所得到的知識，必須持續更新，以配合社會及不同行業的發展趨勢；年輕人未來的發展，最終要靠個人的努力。

羅院長以導演許誠毅的個人經歷鼓勵公開試成績未如理想的學生。許誠毅中學時的成績未算優異，考不上大學，於是入讀香港理工學院（香港理工大學前身）的平面設計課程。後來機緣巧合，他得到往荷里活發展動畫事業的機會，更憑《史力加》動畫電影

系列成名，走上青雲路；最近更憑《捉妖記》一片，贏得香港電影金像獎新晉導演獎。

此外，羅院長亦指出「發明」與「創新」之間的分別。「香港雖然沒有很多『發明』，卻從來不乏商業『創新』。然而，香港最近在全球商業創新度的排名，有下滑的危機，大家不容忽視。」他又引用蘋果電腦創辦人喬布斯的名言勉勵學生：「創意不是關乎投放多少金錢於研究當中。蘋果當年推出Macintosh電腦時，IBM的研究費用，是蘋果的100倍。創意在於人才、培養人才，以及如何激發人才。創意正是分辨領導者及追隨者的王道。」

作為是次大賽的合作機構代表及主席評審，昂坪360董事總經理關敏怡博士形容學生表現令她「感動」。「所有得獎隊伍，都有很高的水準。至於三甲隊伍的表現更是有板有眼，簡報投影片的製作，亦見心思。」她表示，參賽隊伍的項目計劃書富有創意，雖然部份方案的可行性有待加強，但都能跳出思考框架，反映同學勇於創新、不怕失敗。她鼓勵同學將來在工作中累積經驗，將天馬行空的意念，付諸於具體行動。



● 作為合作機構代表及主席評審的昂坪360董事總經理關敏怡博士認為所有得獎隊伍都有很高的水準，計劃書亦顯心思。