

## 香港中華煤氣有限公司

支持PolyU SPEED最佳創意大賽2016  
鼓勵學生作多元思考 汲取實戰經驗

由香港理工大學專業進修學院（PolyU SPEED）主辦的第10屆「最佳創意大賽」（Best Innovation Awards - BIA），以機構所提供的真實市務題材，挑戰參賽者的創意。今年PolyU SPEED邀請了被譽為「世界十大最佳纜車體驗之一」的昂坪360合作，要求參賽學生以新思維撰寫項目計劃書，使昂坪360成為遊客必到的景點。

今屆比賽共有66支來自8間本地大專院校、修讀副學位課程的隊伍報名。評審團審閱過所有參賽隊伍提交的計劃書後，選出3支隊伍，於4月16日在理大蔣震劇院進行總決賽。3隊參賽同學須在評審團面前演示其項目計劃，他們各出其謀，有的同學展示傳統食品，更有的同學即場示範中國武術，令人耳目一新。

來自香港公開大學李嘉誠專業進修學院的Creativengong團隊，建議將多元文化表演藝術與昂坪市集周邊的大自然環境融合，結果脫穎而出，勇奪金獎。香港中文大學專業進修學院的UNBELIEVABLE SCs 團隊及香港專業教育學院（青衣）的Triangle 360團隊，則分別獲頒銀獎及銅獎。理大香港專上學院（PolyU HKCC）的參賽同學亦奪得13個獎項的其中5項，成績優異。

香港中華煤氣有限公司輸氣項目經理方偉文先生讚賞部份參賽者的項目計劃書。同時，他提醒同學要多學習撰寫商業計劃書的要訣，以及提升寫作和演說的技巧。「同學若要在計劃書展現他們對商業社會的認識，必須透過詳盡的資料搜集、市場調查，令計劃書在技術和財務層面上達致可行。」他指出青年人應鍛鍊

良好的中、英文寫作技巧，表達意見時要精簡到位；此外，參加者亦要注意現場演示計劃書的技巧和邏輯，著重起承轉合，才能獲得評審的青睞。

中華煤氣提倡  
求變 求精 求同

香港中華煤氣有限公司自2009年起，一直贊助由PolyU SPEED主辦的「最佳創意大賽」。方偉文先生表示：「『創意』是中華煤氣的核心價值之一。我們希望年輕人透過比賽，能夠作多角度思考；並讓同學在踏入社會工作前，汲取實戰經驗。」

方先生認為，一間企業要保持業務增長，避免被市場淘汰，有賴兩個「I」字，分別是創新力（Innovation）和執行力（Implementation）。「我們希望同事除了要有新意，更要將意念付諸實踐，方能推動公司持續發展。」方先生續稱，中華煤氣提供不少獎勵計劃，積極推動員工發揮創意，坐言起行，例如推出優質服務計劃，並鼓



勵所有同事自行研發新意念，幫助公司提升日常運作的效率及服務質素。表現出色的團隊，有機會獲頒「常務董事大獎」。「我們曾經研發利用微創手術的技術，用作更換舊喉管。近期亦首創利用航拍技術，仔細檢查外牆喉管，提升工作效率。」

方先生說：「求變、求精、求同是中華煤氣的企業理念。『求變』指與時並進的創新思維；『求精』則是堅持精益求精、卓越優質的服務；而重視上下一心的團隊合作，便是『求同』的精神。」



● 香港中文大學專業進修學院Data 360隊伍憑藉優秀表現，獲頒由香港中華煤氣有限公司贊助的獎項

PolyU SPEED「最佳創意大賽2016」得獎名單：  
[www.speed-polyu.edu.hk/bia2016](http://www.speed-polyu.edu.hk/bia2016)

