

英國特許市務學會(香港)全力支持 PolyU SPEED最佳創意大賽2015 發揮創意 突圍而出

由香港理工大學專業進修學院(PolyU SPEED)主辦的第九屆「最佳創意大賽」，總決賽於四月十八日在理大蔣震劇院舉行。PolyU SPEED 每屆都會與不同的企業或機構合作，讓全港副學士及高級文憑學生藉著比賽發揮創意。今屆 PolyU SPEED 的合作機構是基督教靈實協會（以下簡稱「靈實」），參賽者需要為靈實的社區參與及義工計劃，撰寫一份具創意及可持續發展的計劃書。



● 各評判及嘉賓與來自不同院校的參賽隊伍合照。



● 三甲隊伍，包括金獎香港城市大學專上學院的First Wave（中）、銀獎香港專業教育學院（青衣）的Faith（左）及銅獎香港中文大學專業進修學院的Delight（右）合照留影。

總決賽當日，三支入圍隊伍在評判團面前施展總身解數，匯報其計劃。來自香港城市大學專上學院的First Wave隊伍，善用網絡的普及性，以及便利的優勢，構思出E-Volunteer概念，通過網上系統招募義工團隊，他們的概念獲評判的讚賞，結果奪得金獎。香港專業教育學院（青衣）的Faith隊伍及香港中文大學專業進修學院的Delight隊伍，則分別獲頒銀獎和銅獎。

靈實傳訊及籌募部主管蔡慧嫻女士是總決賽評判之一。她表示，參賽學生的計劃書水平及匯報表現，均令人印象深刻。她認為參賽者擁有很強的策略性思維，並能夠提供切實可行的解決方案。此外，PolyU SPEED與靈實在履行社會責任方面有著共同的理念，因此促成是次合作。她認為比賽是一次極具意義及價值的教育旅程，同時亦讓參賽學生發揮潛能。



● 英國特許市務學會（香港）副會長何永釗教授（中）頒獎予英國特許市務學會優異獎得主香港專業教育學院（李惠利分校）OMG！隊伍。

市場營銷重創新

英國特許市務學會（香港）多年來一直支持「最佳創意大賽」。該會副會長何永釗教授為今屆總決賽擔任評判。他表示，這個比賽鼓勵創新，有助推動市務發展。「在市場營銷的範疇，人有我有的產品一般只能在價格和廣告上與其他對手競爭；惟有發揮創意，方能製造出與別不同的產品，在市場上突圍而出。這不但可提高價格和利潤，更有機會發掘更多的潛在客戶。」

何教授補充說：「商家利用互聯網，推出了不少新意念和新銷售平台，網購便是其中一例。又例如愈見流行的『打的App』，可讓市民以智能電話程式預約的士服務，不但能為多個的士營運商開拓新市場，亦為的士司機和乘客帶來好處，做到三贏局面。」

何教授表示三支總決賽隊伍都十分用心，實力難分軒輊；而他認為冠軍隊伍First Wave以較出色的匯報技巧脫穎而出。「正如在拓展市場時，優質產品亦需要出眾的推廣手法，才能突出貨品或服務的特點。」

何教授勉勵學生，無論投身哪一個行業，都應該不斷吸收新知識和新資訊，與時並進，方能達致成功。E

PolyU SPEED「最佳創意大賽2015」得獎名單：
www.speed-polyu.edu.hk/bia2015

