

Source: DIGITALING

Date: 2017-03-01

PolyU SPEED 与 X Social Group 合办专属非牟利机构数码营销工作坊

随着网络媒体及大数据科技愈趋成熟，不少企业品牌均有涉足数码网络或社交平台。有见一般非牟利机构往往碍于资源限制，未能充分掌握新媒体推广的优势，香港理工大学专业进修学院 (PolyU SPEED) 将联同 X Social Group (艾希妮网络公关有限公司) 举办一系列的”数码营销工作坊”，邀请知名业界媒体专家担任分享嘉宾，让非牟利机构认识如何运用数码媒体，策略性地与市场目标受众互动。双方机构并于日前(2月27日)特意为此”数码营销工作坊”举行合作备忘录签署仪式，邀得非牟利机构如救世军及香港药理学服务基金等到场交流意见，见证此次合作计划正式启动。

PolyU SPEED 课程总监林立坚博士致辞介绍，此一系列的”数码营销工作坊”专为香港的非牟利机构而设，其主题及举办日期暂定为”数码营销推广力”(2017年1月-4月)、“活用社交媒体营销”(2017年5月-8月)、“网站优化及数据分析秘技”(2017年9月-12月)，将免费公开予香港的非牟利机构员工报读。PolyU SPEED 院长罗文强博士亦致辞表示，学院将为此工作坊提供一个交流平台，让非牟利机构与数码及社交媒体的业界更紧密联系。完成工作坊的学员将会获颁发听讲证书，此举让非牟利机构的员工有机会透过进修增值，在大数据时代中与时俱进。

X Social Group 行政总裁林汉源先生表示：“感谢 PolyU SPEED 与我们一同为企业社会责任出一分力。X Social Group 十分重视企业社会责任。我们希望借着举办此一系列工作坊，以专业知识回馈社会，透过帮助非牟利机构更有效地推广他们的服务，进而帮助社会上更多有需要的人。”他并与在场人士分享表示：“近年一个广受欢迎的案例—Ice bucket Challenge 冰桶挑战，便是非牟利机构应用社交媒体的成功例子。非牟利机构只要掌握使用社交平台的基本技巧，多从『好玩』角度出发，配合机构自身以服务社会为本的理念，便能善加利用数码科技，创造他们独有的竞争优势。”

Source: JobMarket

數碼營銷培訓工作坊 善用媒體 加強推廣

職場增值

JobMarket Express

數碼營銷培訓工作坊 善用媒體 加強推廣

近年網絡媒體發展蓬勃，愈來愈多企業涉足社交網站平台，與受眾緊密互動；然而一般非牟利機構礙於資源有限，加上缺乏使用數碼營銷策略的經驗，往往未能有效地把訊息傳遞予目標受眾。為履行社會企業責任，香港理工大學專業進修學院（PolyU SPEED）及網絡公關有限公司X Social Group遂於2月27日簽訂合作備忘錄，落實舉辦一系列全港免費數碼營銷培訓工作坊，協助非牟利機構更有效地善用數碼媒體來加強服務推廣。

PolyU SPEED課程總監林立堅博士致辭時介紹，該系列工作坊旨在向非牟利機構的員工教授數碼營銷知識，協助他們推廣有意義的服務予有需要人士，最終令社會得益。其主題及舉辦日期暫定為「數碼營銷推廣力」（3至4月）、「活用社交媒體營銷」（5至8月）及「網站優化及數據分析必學秘技」（9至12月）。

隨著愈來愈多非牟利機構洞悉網絡營銷的重要性，紛紛開設facebook專頁作服務推廣，惟X Social Group行政總裁林漢源指，他們對網絡營銷的概念比較陌生，以致未能揮到社交媒體應用的傳播威力，但早年瘋傳的Ice bucket Challenge卻是一個成功例子。「機構多從『好玩』的角度出發，呼籲大家為慈善出力，結果一傳十，十傳百，這便是社交媒體的竅妙處。」

香港藥學服務基金總監蔣秀珠認同，經營社交媒體需要技巧和方法，方能吸引受眾眼球，接觸到不同層面的人士。「舉例來說，我們也有利用facebook作活動推廣，但往往只能吸引內部群體的人讚好，該如何突破框架呢？」救世軍社區關係總監王國清亦指，社交媒體有助他們接近服務對象，從而幫助他們克服問題及困難。「以往社會以外展的方式接觸年輕人，惟現今愈來愈多『隱青』，他們大多活躍於社交媒體平台而不願出門，沿用舊有方法效果並不理想，所以我們很希望可以透過數碼媒體去接觸這群人。」

PolyU SPEED院長羅文強博士則表示，學院作為交流平台，讓非牟利機構與數碼及社交媒體業界保持緊密聯繫，得以緊貼市場的最新發展趨勢，做到與時並進。「完成工作坊的學員更可獲頒發聽講證書，讓非牟利機構的員工有機會透過進修增值，得到工作上的肯定。」



● PolyU SPEED、X Social Group與非牟利機構見證「數碼營銷工作坊」計畫正式啟動。

Source: 明報

數碼營銷工作坊 助非牟利機構善用新媒體

資訊頻道

0100 0 101 0111 101 000 001 010

助非牟利機構善用新媒體

數碼營銷工作坊



◀ PolyU SPEED 院長羅文強博士 (右四)、X Social Group 行政總裁林漢源 (中)、救世軍及香港藥學服務基金的代表預祝工作坊順利舉行，讓更多非牟利機構受惠。

年輕一輩喜愛使用社交媒體，大型企業亦以此作為營銷及宣傳渠道，然而一般非牟利機構往往礙於資源，未必充分掌握新媒體推廣的優勢。有見及此，香港理工大學專業進修學院 (PolyU SPEED) 將聯同 X Social Group (艾希妮網路公關有限公司) 舉辦一系列的「數碼營銷工作坊」，邀請業界專家分享經驗，讓非牟利機構認識如何運用數碼媒體，有效地與大眾互動。

日前，PolyU SPEED 聯同 X Social Group 舉行「數碼營銷工作坊」合作備忘錄簽署儀式。「數碼營銷工作坊」專為本港的非牟利機構而設，主題及舉辦日期暫定為「數碼營銷推廣力」(1至4月)、「活用社交媒體營銷」(5至8月)、「網站優化及數據分析秘技」(9至12月)，本港非牟利機構員工可免費報讀。

PolyU SPEED 院長羅文強博士說：「踏入大數據年代，數碼營銷成為持續發展的重要一環，企業必須與時並進，掌握

相關最新資訊。學院將為工作坊提供一個交流平台，促進非牟利機構與數碼及社交媒體業界聯繫。」他續表示，X Social Group 發展迅速，對數碼營銷方法有深入理解。X Social Group 的專家與 PolyU SPEED 師生交流，讓他們獲得業界的最新信息。

如果非牟利機構能夠善用社交媒體，可以在短時間內得到巨大宣傳效果。X Social Group 行政總裁林漢源舉例：「近年的冰桶挑戰，便是非牟利機構應用社交媒體的成功例子。他們只要掌握使用社交平台的基本技巧，多從『好玩』角度出發，配合機構自身以服務社會為本的理念，便能善加利用數碼科技，創造獨有的競爭優勢。」

簽署合作備忘錄當日，多間非牟利機構代表均有出席，救世軍港澳軍區代表王國清表示：「我們曾進行調查，救世軍的支持者年紀較大，必須要有新渠道接觸年輕人，我們希望前線員工掌握如何善用社交媒體。」香港藥學服務基金總監蔣秀珠表示：「過去由於缺乏數碼營銷的知識，機構實行相關策略時走了不少冤枉路，希望『數碼營銷工作坊』的專家能提供更多意見。」

法律援助編號：LU/WU/00054/2016 YYL/WMCHAN (INS)
香港特別行政區高等法院原訟法庭
公司清盤案2017年第55宗
關於香港法例第三十二章公司(清盤及雜項
條文)條例

及
萬邦旅運有限公司
啟者：鍾潔婷寓新界將軍澳顯明苑嘉明閣35樓3508
室已於二〇一七年二月十三日向香港高等法
院入稟申請將上述公司清盤，此項申請經定

公告

香港特別行政區
高等法院
原訟法庭

破產案件編號2017年B169號

關於(債務人)： CHAN KWOK SAN (陳國新)
香港身份證號碼 P410xxx(x)
單方呈請人(債權人)： DBS Bank (Hong Kong) Limited
(星展銀行(香港)有限公司)

有關於2017年1月10日提交的破產呈請書事宜。

註冊地址為香港皇后大道中99號中環中心11樓的呈
請人 DBS Bank (Hong Kong) Limited (星展銀行(香港)有

大興小食店招標